

С 10 по 14 мая в подмосковном филиале СПбГУП «Институт искусств и информационных технологий» проходил Всероссийский семинар редакторов профсоюзных изданий и руководителей пресс-центров членских организаций ФНПР. Темой для профессионального обучения и содержательных дискуссий стала актуальная повестка: «Эффективная информационная работа - инструмент укрепления профсоюзов и решения социально-трудовых проблем трудящихся».

В работе семинара принял участие Председатель ФНПР Михаил Шмаков. Он отметил принципиальное значение профсоюзной пропаганды и контрпропаганды в условиях обострившегося классового и информационного противостояния. «От вас, - обратился М.Шмаков к участникам семинара, - зависит имидж профсоюзов, который пытаются принизить наши оппоненты, используя принадлежащие бизнесу СМИ». У ФНПР, - подчеркнул профсоюзный лидер, - есть, что предъявить обществу, есть о чем рассказать людям и это – главная миссия информационной работы. Но одновременно профсоюзные СМИ должны указывать на слабые стороны нашей работы и подсказывать правильные решения руководителям профорганизаций».

Открыл семинар секретарь ФНПР, главный редактор центральной профсоюзной газеты «Солидарность» Александр Шершуков. В своем докладе он раскрыл актуальные проблемы профсоюзного движения и наметил очередные задачи информационной политики профсоюзов в свете решений IX съезда ФНПР.

Деятельность Федерации Независимых Профсоюзов России по реализации политики социального партнерства на федеральном уровне, а также на региональном и отраслевых уровнях осветил секретарь ФНПР, руководитель Департамента социально-трудовых отношений и социального партнерства Аппарата ФНПР Олег Соколов.

С обзором и анализом информационных ресурсов членских организаций ФНПР и перспективах совершенствования профсоюзных периодических изданий и Интернет-сайтов выступил заместитель руководителя Департамента общественных связей Аппарата ФНПР Эмиль Биктимиров.

**Новые стандарты в области Интернет-коммуникаций и возможности их использования в профсоюзных организациях представил веб-дизайнер и главный художник газеты «Солидарность» Дмитрий Петров.**

**Большой интерес у участников семинара вызвала презентация, с которой выступила координатор программ и кампаний московского офиса Всеевропейского регионального совета Международной Конфедерации профсоюзов (БЕРС-МКП) Анна Сальникова. Ее выступление было посвящено преимуществам расширения информационного обмена между профсоюзными организациями разных стран.**

**Проблематике использования профсоюзными организациями социальных сетей в ходе проведения информационных кампаний и, в частности, предвыборных, был посвящен интерактивный доклад руководителя Департамента социальных гарантий и информации Федерации профсоюзов Свердловской области Аксаны Сгибневой.**

**Подготовке вопроса о совершенствовании информационной работы для вынесения на заседание коллегиального органа ФНПР была посвящена работа в фокус-группах. Панельная дискуссия по итогам этого мозгового штурма обеспечила выработку новых подходов к реализации Рекомендаций Исполкома ФНПР по информационному взаимодействию профсоюзных организаций, осмыслению активных информационных методик и технологий в работе.**

**Конкретные предложения участников семинара по переходу на качественно новый уровень деятельности информационной системы ФНПР будут обобщены и предложены руководству Федерации с целью формирования новой информационной стратегии как инструмента укрепления профсоюзов и решения социально-трудовых проблем трудящихся.**