

22-25 мая в городе Пятигорске Ставропольского края проходил ежегодный Всероссийский семинар информационных работников Федерации независимых профсоюзов России.

Более 80 руководителей пресс-служб и редакторов изданий членских организаций ФНПР обсудили актуальные вопросы совершенствования информационной работы профсоюзов в свете решений IX съезда федерации.

В семинаре приняли участие специалисты отдела по связям с общественностью аппарата Общероссийского Профсоюза образования, а также представители Ставропольского краевого комитета Общероссийского Профсоюза образования.

Открыл семинар секретарь Федерации независимых профсоюзов России, главный редактор центральной профсоюзной газеты "Солидарность" Александр Шершуков. В своём докладе "Профсоюзы и профсоюзные СМИ в новой реальности" он, в частности, отметил, что в современных условиях кардинально изменился формат работы современных средств массовой информации. Профсоюзные медиа уже не могут и не должны работать по прежним критериям и стандартам. От пропаганды и агитации необходимо переходить к использованию активных информационных методик и технологий. Между тем, формы и методы работы профсоюзных пиарщиков и журналистов заметно отстают от требований сегодняшнего дня.

О том, как эффективно выстраивать взаимоотношения со СМИ и работать в социальных сетях, провела интерактивный диалог с участниками семинара генеральный директор пиар-агентства "Дискавери центр" Майя Богданова. Речь шла об использовании методик для выработки эффективной PR-стратегии, освоении активных технологий мониторинга информационного пространства, противостоянии провокациям на медиа-пространстве и о других актуальных вопросах.

С приветствием к участникам семинара обратился заместитель председателя Федерации профсоюзов Ставропольского края, генеральный директор ООО "Курортное управление ФНПР" Николай Мурашко. Была отмечена важная роль

информационной работы для организационного укрепления профсоюзов и освещения их борьбы за права трудящихся. Поделившись опытом деятельности профсоюзных организаций края, он обратился к профсоюзному сообществу журналистов страны с предложением провести информационную кампанию против принятия законопроекта о так называемом "курортном сборе".

Обзор информационных ресурсов членских организаций ФНПР за последний год и перспективах их совершенствования сделал заместитель руководителя департамента общественных связей аппарата ФНПР Эмиль Биктимиров. В его медиа-презентации нашли отражение сильные и слабые стороны единой информационной системы Федерации независимых профсоюзов России. Как с точки зрения качества создаваемого профсоюзными контентом, так и с позиции оперативности реагирования на информационные поводы.

Сотрудники газеты "Солидарность" поделились опытом работы флагмана профсоюзной журналистики. Корреспондент Ирина Середкина раскрыла тонкости такой востребованной для современной прессы темы как работа с данными для производства инфографики. SMM-консультант издания Александр Кляшторин углубился в проблематику комьюнити-менеджмента. Его информативное выступление было посвящено работе в социальных сетях и, в частности, методикам вовлечения людей в профсоюзное интернет-сообщество.

Участники семинара в Пятигорске с большим вниманием и интересом заслушали выступления своих коллег об эффективности использования практических инструментов информационной работы. Выступление пресс-секретаря Федерации профсоюзов Свердловской области Аксаны Сгибневой касалось примеров того, как в этом регионе ведётся взаимодействие с внешними СМИ.

Выступление главного редактора "Профсоюз-ТВ" Сергея Драндрова было посвящено опыту информационного сопровождения IV Северной межрегиональной конференции в Сыктывкаре.

Своими мыслями о том, насколько необходима сегодня многоплановая работа с профсоюзной молодёжью поделился заместитель руководителя департамента организационной работы и развития профсоюзного движения аппарата ФНПР Николай Цывенов. Его выступление перешло в дискуссию, на которой

профсоюзные журналисты высказали немало предложений и идей в адрес Молодёжного совета Федерации независимых профсоюзов России.

Острые проблемы мирового профсоюзного движения и влияние тенденций профсоюзной борьбы коллег из ближнего и дальнего зарубежья стали темой выступления координатора программ и кампаний МКП-ВЕРС Анны Сальниковой. На конкретных примерах Белоруссии, Казахстана и других стран, где наиболее часто ущемляются законные интересы трудящихся, она показала роль информационного воздействия в глобальных кампаниях по продвижению прав работников.

Своеобразной проверкой коммуникационных возможностей стал импровизированный телемост с коллегами из профсоюзной организации "Газпрома", собравшимися на свой семинар повышения квалификации в Угличе. Стороны обменялись приветствиями и пришли к договорённости о развитии контактов и обмене опытом.

Первые итоги Года профсоюзной информации, объявленного федерацией в 2017 году, подвёл руководитель департамента общественных связей аппарата ФНПР Владимир Корнеев. Участникам семинара на конкретных цифрах было продемонстрировано, что в первом квартале значительное количество членских организаций ФНПР не в полной мере включились в работу по совершенствованию информационной и пропагандистской работы.

Эта информация была обсуждена на заключительном круглом столе на тему: "Перспективы совершенствования информационной работы профсоюзных организаций на основе решений IX съезда ФНПР". В ходе развернувшейся дискуссии участниками семинара были выработаны конкретные рекомендации по проведению Года профсоюзной информации в ФНПР и выполнению постановления Генсовета ФНПР от 26 октября 2016 года "О состоянии информационной работы в ФНПР, её членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР".